www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Sábado a segunda-feira, 24 a 26 de agosto de 2024
Ano XXI - Nº 5.164

Empresas & Negócios

Vacina contra o câncer

A primeira vacina em nível mundial contra o câncer de pulmão começou a ser aplicada, em fase experimental, em doentes do Reino Unido. Produzido pelo laboratório BionTech, usa a mesma tecnologia de mRNA que esteve na base da vacina contra a covid-19 (ABr).

airdone_CANVA

MELHORES RESULTADOS

COMO APLICAR UMA ESTRATÉGIA EFICAZ PARA DIVULGAÇÃO DE LOJAS VIRTUAIS

Leia na página 8

Pesquisa revela que a transição de carreira na maturidade é uma realidade

A sétima edição do MaturiFest, o maior festival de trabalho e empreendedorismo 50+ do Brasil, apresenta a pesquisa "Transição de Carreira na Maturidade", realizada pela pela Maturi e pela NOZ Inteligência.


ismagilov_CANVA

A pesquisa traz dados inéditos sobre a realidade dos profissionais maduros e suas motivações para mudanças de carreira.

Esse estudo revela importantes insights sobre a longevidade das carreiras e as transições profissionais após os 50 anos.

1. - Prolongamento da Vida Profissional:

- 54% consideram prolongar suas vidas profissionais, mas ainda não tomaram medidas concretas;
- 36% estão planejando e já tomaram medidas concretas para prolongar suas carreiras;
- 10% não veem necessidade de estender suas carreiras.

2. - Transição de Carreira:

- 68% dos participantes estão buscando ou realizando mudanças de carreira;
- 25% estão ativamente procurando novas oportunidades;
- Não há diferença significativa entre aposentados (69%) e não aposentados (67%) nesse processo.
- As mulheres também se destacam na pesquisa, com 70% considerando ou já realizando uma transição de carreira, um número ligeiramente superior ao dos homens (65,3%).

3. - Motivações para a Transição de Carreira:

- 50% buscam melhores rendimentos e condições financeiras;
- 47% procuram um melhor equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.;
- 39% desejam novos desafios profissionais;
- Uma maior proporção de aposentados (48%) do que não aposentados (36%) cita a busca por novos desafios como motivação.

4. - Planejamento Financeiro:

- 15% dos respondentes afirmaram ter um planejamento financeiro abrangente;
- 42% possuem um planejamento que pode não ser suficiente;
- 43% não conseguem atualmente se planejar financeiramente para mudanças profissionais;
- Mesmo entre aqueles sem reservas financeiras, 59% ainda consideram a transição de carreira.

5. - Formas de Atuação:

- 56% preferem atuar como consultores, autônomos ou freelancers.
- 38% demonstram interesse em empreender.

"A pesquisa proporciona um olhar inédito sobre os profissionais maduros, revelando que a maioria dos entrevistados busca prolongar suas carreiras, melhorar rendimentos e alcançar um melhor equilíbrio entre vida pessoal e trabalho. A transição de carreira aos 50, 60 anos ou mais é uma realidade.

Compreender as necessidades e motivações desses profissionais ao realizarem uma transição profissional fornece dados valiosos para a formulação de estratégias empresariais e políticas públicas", afirma Juliana Vanin, coordenadora da pesquisa, economista e fundadora da NOZ Inteligência.

"O cenário atual mostra grandes exemplos de transição de carreira, como apresentadora de TV Eliana, que mudou de emissora como ir para a principal emissora do país no auge de seus 50 anos, e o jornalista Carlos Tramontina, que começou no empreendedorismo depois de construir uma carreira sólida como âncora de telejornal.

Esses movimentos refletem a busca por novos desafios e melhores condições de trabalho, reforçando a importância de se adaptar e inovar na maturidade", finaliza Mórris Litvak, CEO da Maturi.

A pesquisa na íntegra pode ser acessada em: (https://www.nozinteligencia.com.br/maturi). Para fazer parte da Comunidade Maturi e ter acesso a oportunidades de emprego, cursos de especialização profissional e uma rede de networking basta acessar (www.maturi.com.br). Todo o processo é online e gratuito.

Negócios em Pauta


Foto: Unsplash

Mercado de luxo: imóveis acima de R$ 40 milhões estão entre os mais cobiçados

A procura por imóveis de alto luxo em São Paulo, sendo a maioria em propriedades avaliadas acima de R$ 40 milhões, tem registrado um aumento significativo. Segundo o Secovi-SP, este segmento cresceu 20% em 2023 por ser um dos investimentos mais seguros e rentáveis disponíveis, atraindo investidores e compradores do alto escalão. Segundo a Nortis Incorporadora, os bairros paulistanos que mais concentram empreendimentos de luxo são: Itaim Bibi, Vila Nova Conceição, Jardins e Cidade Jardim. "Essas regiões oferecem aos clientes uma localização privilegiada, com fácil acesso aos points mais renomados da capital, já que são bairros extremamente concorridos por proporcionarem uma experiência diferenciada ao comprador", comenta Lucas Tarabori, diretor comercial da Nortis. Leia a coluna completa na página 3

News@TI


AI/Assespro Business Games 2024

Assespro Business Games 2024

@Nos dias 27 e 28 de agosto de 2024, o Rio de Janeiro será palco da terceira edição do Assespro Business Games, um evento que promete ser um marco no setor de games e eSports. Promovido pela Assespro-RJ e com co-realização do Sebrae-RJ, o Assespro Business Games conta com uma programação diversificada e inovadora. Um dos pontos fortes do evento é a colaboração entre diferentes setores: universidades, governo, fornecedores de infraestrutura tecnológica e a indústria se reunirão para discutir e promover o desenvolvimento tecnológico e econômico, além de fomentar a inclusão social. A edição deste ano traz duas trilhas temáticas que cobrem aspectos cruciais do setor, o Women in Business: AI & Games, patrocinado pela Faperj e o Networking & Innovation Trends que proporcionarão uma plataforma de discussão e troca de experiências entre mais de 50 palestrantes renomados. Esses especialistas, provenientes de diversos segmentos da indústria, compartilharão insights sobre o mercado, fomentarão novas conexões e impulsionarão o empreendedorismo inovador no ecossistema de games e eSports (https://assespro.rio/abg24).

Leia a coluna completa na página 2

Inteligência Artificial aplicada ao back office transforma compromisso ESG

A qualidade do back office – isto é, a dos setores que cuidam dos bastidores de uma organização – é decisiva para o cumprimento de uma das letrinhas do conceito ESG.

Logística: segurança e qualidade no transporte de vinhos

A indústria vitivinícola sul-americana está em franca expansão graças ao aumento no número de vinhedos, ao crescimento do comércio global, inovação no sabor e benefícios à saúde.

Melhoria Contínua e Inovação: pilares nos Centros de Serviços Compartilhados

A indústria vitivinícola sul-americana está em franca expansão graças ao aumento no número de vinhedos, ao crescimento do comércio global, inovação no sabor e benefícios à saúde.

Ataques cibernéticos tendem a exigir 24% da receita total das empresas

Nos últimos anos, a crescente sofisticação dos crimes financeiros tem motivado cibercriminosos a buscarem brechas e realizar ataques cada vez mais inovadores. A promessa de ganhos financeiros substanciais faz com que esses criminosos virtuais desenvolvam novas técnicas e aprimorem métodos já conhecidos, resultando em um aumento significativo dos ataques cibernéticos de extorsão.

Para informações sobre o
MERCADO FINANCEIRO
faça a leitura do QR Code com seu celular

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter

Leia na página 4



Opinião

Como a IA generativa está revolucionando setores e modelos de negócios

Nivaldo Sancinetti (*)

A inteligência artificial (IA) tem sido um motor de atualização e aprimoramento de produtos e produtividade por décadas.

No entanto, a recente introdução da IA generativa trouxe uma mudança radical na forma como interagimos com a tecnologia, forçando setores ao redor do mundo a se readaptarem a essa nova realidade. Essa transformação tecnológica tem o potencial de impactar cerca de 40% dos empregos globalmente.

À medida que a IA evolui, sua influência se expande para múltiplos setores, desde a manufatura até a saúde. A versatilidade dessa ferramenta permite que as empresas automatizem tarefas repetitivas, ampliem as capacidades humanas, e transformem seus modelos de negócios para se manterem competitivas em um cenário em constante mudança.

Um dos impactos mais notáveis da IA generativa na força de trabalho é sua capacidade de processar linguagem de forma natural e acessível. Diferentemente das versões anteriores de IA, que requeriam conhecimentos técnicos avançados, qualquer pessoa pode interagir com a IA generativa simplesmente digitando uma pergunta, democratizando o acesso à tecnologia.

Além disso, ferramentas impulsionadas por IA têm o potencial de estimular a criatividade, melhorar a comunicação, e aumentar a eficiência. Ao assumir tarefas rotineiras e repetitivas, essas tecnologias permitem que os colaboradores se dediquem a atividades mais complexas e estratégicas, se tornando um diferencial competitivo no mercado.

Estudos indicam que os modelos atuais de IA podem automatizar tarefas que ocupam de 60% a 70% do tempo dos funcionários, resultando em um aumento da produtividade do trabalho de 0,1% a 0,6% ao ano até 2040. No entanto, é importante destacar que os benefícios da IA variam amplamente entre diferentes setores e funções.

Enquanto a IA tradicional se concentra na automação de tarefas simples e repetitivas, a IA generativa se destaca por sua versatilidade e ampla gama de aplicações. Essa característica permite que tanto as funções de colarinho branco, que dependem de conhecimento, quanto as tarefas mais básicas e rotineiras sejam impactadas pela IA.

Entre as funções mais transformadas pela inteligência artificial, estão:
- Analistas financeiros, atuários e contadores
- Oficiais de conformidade regulatória e auditores
- Profissionais de saúde, incluindo pesquisadores e codificadores médicos
- Educadores e administradores acadêmicos
- Agentes de atendimento ao cliente e telemarketing

Profissionais cujas atividades envolvem performance física, habilidade manual, e conhecimento especializado, como enfermeiros, professores, operários e agentes de segurança pública, também têm percebido a influência da IA. A tecnologia pode assumir algumas tarefas longas e complexas, mas não substitui suas principais responsabilidades, destacando a complementaridade entre homem e máquina.

Conheça cinco indústrias em transformação pela IA:

Fábricas - A IA não está eliminando a necessidade de trabalho físico no chão de fábrica, mas está introduzindo novas eficiências em todo o processo de produção, garantindo a qualidade em todas as etapas.

Educação - O impacto da IA generativa em educadores e alunos foi imediato. Durante a pandemia da Covid-19, a tecnologia desempenhou um papel crucial na continuidade das aulas, e sua evolução continua a oferecer tutores adaptativos e assistentes de ensino especializados.

Serviços financeiros - A IA tem tornado os serviços financeiros mais rápidos e seguros, desde a validação de documentos até análises avançadas. Instituições financeiras estão aprimorando seus serviços com chatbots e consultores virtuais, melhorando a experiência do cliente.

Serviços de saúde - A IA gerencia com eficiência tarefas repetitivas, como lembretes de consultas e reabastecimento de medicamentos, além de auxiliar na identificação proativa de problemas de saúde, prevenindo complicações graves.

Atendimento ao cliente - Agentes virtuais baseados em IA já são amplamente utilizados para interações básicas, mas as ferramentas mais avançadas agora conseguem lidar com jornadas de clientes mais complexas, proporcionando uma experiência de maior qualidade e aumentando a produtividade dos agentes de suporte.

À medida que a IA continua a avançar, encontrar o equilíbrio entre aproveitar seus benefícios e mitigar seus riscos se torna cada vez mais crucial. Com aproximadamente 20% dos trabalhadores em ocupações de alta exposição à IA, há uma clara necessidade de preparação para um futuro em que a IA desempenhará um papel central.

O futuro do trabalho em um mundo movido por IA será moldado por essa tecnologia. Embora apresente desafios significativos, a IA oferece uma imensa promessa de aumentar a produtividade, aprimorar as capacidades humanas, e transformar a força de trabalho global.

(*) Head for Indirect Sales – CALA na Mitel.

União Europeia entra na corrida pela produção de chips

O governo alemão vai conceder um incentivo de €$ 5 bilhões para que a taiwanesa TSMC, a maior fabricante de chips de todo o mundo, instale em Dresden sua primeira fábrica na Europa.

Vivaldo José Breternitz (*)

Huseyin_Asliyuce_CANVA



Batizada de European Semiconductor Manufacturing Company (ESMC), a fábrica é uma joint venture entre TSMC, a holandesa NXP e as alemãs Bosch e Infineon. A TSMC possuirá 70% da fábrica, enquanto as demais empresas, também fabricantes de chips, terão cada uma a participação de 10%.

A ajuda estatal visa aumentar a participação da União Europeia na produção global de chips para 20% até 2030. O dinheiro concedido pelo governo alemão é cerca de metade dos mais de €$ 10 bilhões necessários à construção da fábrica.

Os europeus estão preocupados com eventuais ataques da China a Taiwan, que podem prejudicar a cadeia global de suprimentos de chips, procurando agora tornarem-se menos dependentes de componentes importados de regiões eventualmente atingidas por conflitos.

A fábrica utilizará tecnologia que atualmente não existe na União Europeia. A ESMC fornecerá chips de alto desempenho, esperando-se que atinja plena capacidade operacional até 2029, fornecendo chips para aplicações automotivas e industriais. Evidentemente outras aplicações, como as de natureza militar devem ser atendidas, embora isso não se torne público.

Atrair gigantes da tecnologia global para a União Europeia, através de incentivos financeiros e regulamentação favorável, é uma parte crucial da estratégia da UE para aumentar a produção doméstica de chips e dispositivos assemelhados. Além da TSMC, a Intel também se comprometeu a construir uma mega fábrica de €$ 30 bilhões na Alemanha, para produzir chips avançados. Se o plano for adiante — o que não é garantido, dado os recentes problemas financeiros da empresa — a fábrica fornecerá chips para aplicações de inteligência artificial e computação de alto desempenho.

Mas, em meio à feroz competição global e a um cenário geopolítico cada vez mais instável, não está claro se a União Europeia atingirá suas metas – mas ao menos, tentativas estão sendo feitas.

Enquanto isso, aqui no Brasil seguimos produzindo chips extremamente simples, de baixo valor agregado, apesar de ter sido aprovado no Congresso, em 21 de agosto passado, um projeto que estimula o investimento em pesquisa e inovação, agregando tecnologia e valor à produção nacional de chips – se isso vai trazer qualquer efeito prático, só o tempo dirá.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

Tendências de OOH para ficarmos de olho até dezembro – e quem sabe 2025?

Como profissionais de comunicação, mais do que nosso trabalho bem feito, precisamos estar atentos - ao mercado, aos demais players, às inovações e, acima de tudo, ao público. A Advertising Week é o principal evento para os profissionais de marketing e publicidade alinhados com a tecnologia criativa. Neste ano, o tema do OOH ganhou mais espaço e revelou várias tendências do setor para 2024. Como um player dessa indústria, estamos sempre de olho e tentando replicar isso para o nosso contexto brasileiro.

Inteligência artificial generativa

A indústria OOH está passando por uma mudança notável por meio da adoção da IA, que simplifica a criação de experiências de marca envolventes, remodelando as interações dos consumidores com as campanhas.

Esta tecnologia não é apenas uma moda passageira e já está tornando a publicidade mais precisa, personalizada e eficiente.

A IA generativa pode automatizar o planejamento de campanhas, identificando os formatos e canais ideais para atingir o público desejado. Além disso, facilita a análise rápida dos dados disponíveis do consumidor, ajudando a construir modelos de movimentação.

A IA também pode impulsionar o Digital Out Of Home programático (pDOOH) por meio da hiper localização, adaptando mensagens a regiões específicas e respondendo em tempo real.

metamorworks



Atendemos clientes em todo o país e, em nossas andanças, pude constatar que, de Norte a Sul, em todas as cinco regiões, a resposta é unânime: a inteligência artificial veio para ficar.

OOH em todo o funil

A publicidade OOH está transcendendo o seu papel tradicional como impulsionador da popularidade da marca. Agora é uma opção dinâmica capaz de envolver os clientes em todo o funil de marketing. Isto se torna crucial, à medida que os KPIs das marcas continuam a aumentar e os clientes pedem que seus investimentos em OOH sejam medidos em resultados verdadeiros.

Experiências de marca

Em 2024, os clientes procuram experiências autênticas que vão além da publicidade digital tradicional, demonstrando o verdadeiro potencial do OOH, que oferece uma excelente oportunidade para as marcas acessarem uma ampla variedade de experiências e entretenimento que a mídia tem a oferecer.

Recentemente, inauguramos os primeiros fingers digitais do Brasil no Aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro, priorizando justamente esse modelo de Brand Experience - e os feedbacks têm sido positivos.

Agenda ESG

A indústria OOH está mudando em resposta à crescente preocupação dos consumidores com a sustentabilidade. As marcas estão alinhando seus discursos com iniciativas ambientais, utilizando materiais ecológicos, iluminação LED e energia solar. A mistura de elementos ecológicos em campanhas OOH não só contribui para a preservação ambiental, mas também fortalece as ligações com consumidores que defendem cada vez mais valores sustentáveis.



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Cláudia Marquesani é vencedora da premiação Executiva de TI do Ano

@Cláudia Marquesani, nova Diretora de TI da Copa Energia - maior empresa da América Latina em engarrafamento, comercialização e distribuição de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) -, acaba de conquistar o primeiro lugar no prêmio Executiva de TI do Ano, do IT Fórum, na categoria Comércio Atacadista e Varejista. Considerado o "Oscar" da área de tecnologia no país, a premiação reconhece os executivos(as) que lideraram os projetos mais inovadores e disruptivos na área de tecnologia. "É uma honra ser reconhecida com este prêmio em um setor tão dinâmico e competitivo. Acredito que a inovação e a transformação digital são fundamentais para o sucesso das organizações hoje em dia, e esse reconhecimento reforça o compromisso da Copa Energia em liderar essa jornada com excelência", afirma Cláudia. O prêmio anual é realizado pelo IT Forum em parceria com a Deloitte desde 2001, e identifica e homenageia os profissionais que mais se destacaram ao longo do ano no setor de tecnologia.

Empresas & Negócios

José Hamilton Mancuso (1936/2017) **Laurinda Machado Lobato (1941-2021)** Responsável: **Lilian Mancuso**

Editorias

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Senado aprovou a proposta sobre reoneração da folha de pagamento

Empresas de 17 setores da economia e municípios com menos de 156 mil habitantes poderão ter que voltar a pagar imposto previdenciário sobre a folha de pagamento a partir do ano que vem

A proposta que prevê a reoneração gradual da folha de pagamento foi aprovada no Senado, mas ainda terá que passar por análise da Câmara e sanção presidencial para começar a valer. A política de desoneração foi criada em 2011 como forma de cobrar menos imposto de empresas de setores específicos.


Fernando Frazão/ABr
A política de desoneração foi criada em 2011 como forma de cobrar menos imposto de empresas de setores específicos.

Em vez de pagar 20% de INSS relativo aos funcionários com carteira assinada, as empresas beneficiadas podem optar pelo pagamento das contribuições sociais sobre a receita bruta, com alíquotas de 1% a 4,5%. O projeto aprovado no Senado mantém a desoneração da folha de pagamento para esses setores integralmente em 2024 e prevê a reoneração gradual entre 2025 e 2027. Neste período, também haverá redução gradual da cobrança de imposto sobre o faturamento das empresas.

A partir de 2025 a tributação sobre a folha terá alíquota de 5%. Em 2026, serão cobrados 10% e, em 2027, 20%, quando ocorreria o fim da desoneração.

Durante toda a transição, a folha de pagamento do décimo terceiro salário continuará integralmente desonerada. A ideia inicial da política de desoneração da folha de pagamento era reduzir os encargos trabalhistas e estimular a contratação de empregados por esses setores, tidos como os maiores empregadores.

Empresários alegam que o fim da desoneração poderá implicar redução de postos de trabalho. Mas o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, considera a desoneração total da folha de pagamentos de alguns setores como "privilégio" e afirma que a medida, que seria temporária, não cumpriu o objetivo de aumentar as vagas de emprego.

Os setores beneficiados são: calçados, call center, comunicação, confecção/vestuário, construção civil, empresas de construção e obras de infraestrutura, couro, fabricação de veículos e carrocerias, máquinas e equipamentos, proteína animal, têxtil, tecnologia da informação, tecnologia de comunicação, projeto de circuitos integrados, transporte metroferroviário de passageiros, transporte rodoviário coletivo e transporte rodoviário de cargas (ABr).

Consulta ao 4º lote do Imposto de Renda

A Receita Federal abriu na nesta sexta-feira (23), a consulta ao quarto lote de restituição do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) 2024. O valor das restituições é mais de R$ 6,8 bilhões e pagamento será feito no próximo dia 30 para 5.347.441 contribuintes.

Para saber se teve a declaração liberada, o contribuinte deve acessar a página da Receita na internet, clicar em "Meu Imposto de Renda" e, em seguida, em "Consultar a Restituição". Também é possível fazer a consulta no aplicativo da Receita Federal para tablets e smartphones.

Do valor total, R$ 469,1 milhões serão destinados a contribuintes com prioridade: 15.077 contribuintes idosos acima de 80 anos de idade; 84.659 contribuintes entre 60 e 79 anos; 7.168 contribuintes com alguma deficiência física ou mental ou moléstia grave; e 27.372 contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério.

Também há 261.019 contribuintes sem prioridade legal, mas que receberão neste lote por terem usado a declaração pré-preenchida ou optado por receber a restituição por meio de Pix. Foram contemplados ainda 4.904.908 contribuintes não prioritários. Por fim, foram incluídas no lote 47.238 restituições de contribuintes priorizados em razão do estado de calamidade decretado no Rio Grande do Sul. O pagamento da restituição é feito diretamente na conta bancária informada pelo contribuinte na declaração, de forma direta ou por indicação de chave Pix.

Ofertas de debêntures já superam o de todo o ano de 2023

As emissões de debêntures incentivadas pela lei 12.431 somaram R$ 83,6 bilhões de janeiro a julho, recorde para o período na série histórica iniciada em 2012 e montante superior ao de todo o ano de 2023, de acordo com a ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais).

Considerando apenas julho, a captação chegou a R$ 19,2 bilhões, o segundo melhor resultado mensal da série histórica, atrás apenas do volume contabilizado em junho (R$ 19,6 bilhões).

"As debêntures incentivadas vêm reforçando seu papel estratégico para o financiamento de longo prazo das empresas brasileiras e ganhando cada vez mais relevância entre as alternativas no mercado de capitais", afirma Cristiano Cury, coordenador da Comissão de Renda Fixa da ANBIMA. Os principais subscritores no acumulado do ano foram os intermediários e demais participantes ligados à oferta, com uma fatia de 68,2%. Os fundos de investimento e as pessoas físicas aparecem na sequência, com 19,2% e 8,1%, respectivamente.

O setor de energia elétrica lidera com 39,6% das captações nos primeiros sete meses do ano, seguido de transporte e logística (24,7%), saneamento (12,0%) e petróleo e gás (9,0%). Já o prazo médio das debêntures incentivadas chegou a 12,7 anos, bem superior ao registrado nas debêntures como um todo (com e sem benefício fiscal), que atingiu 8,1 anos no mesmo intervalo. Saiba mais em: (https://data.anbima.com.br/).

Carreira: o que fazer ou como mudar de rota?

Mara Avellar (*)

Estamos vivenciando um episódio da história em que somos, diuturnamente, cobrados a, "com a rapidez da luz", encontrarmos um propósito, alcançarmos a alta performance, buscarmos administrar o tempo e sermos mais proativos

As pessoas estão sendo, assim submetidas, constantemente, a um fluxo de pressão, quer autoimposto ou oriundo de fatores externos, decorrente da necessidade de adaptação às profundas transformações pelas quais o mundo vem passando.

Diante desse quadro, é comum surgirem questionamentos do tipo "como decidir o que fazer?" ou "como me reinventar, alcançar a realização e, ainda, obter sucesso na carreira?". De fato, uma das principais fases da vida e que traz mudanças significativas e impactantes é quando temos que escolher uma profissão ou traçar um novo plano de carreira.

É aí que muitas vezes ficamos travados ao pensar no que queremos e/ou em como fazer isso acontecer. Penso ser fundamental ter em mente que cada um de nós tem sua própria carta de navegação, orientada por nossos dons e talentos.

Discernimento é a palavra-chave, o que para mim se traduz no avaliar a situação em que se está inserido, cotejar os fatos e equalizar as ideias para, então, saber o que fazer e como fazer. Então, sendo bem objetiva, acredito que um pequeno exercício possa indicar uma direção. Vamos lá?

Comece com uma autorreflexão sobre o que gostaria de experienciar em sua vida profissional e a razão pela qual deseja isso. Entenda que é importante buscar no seu íntimo, sem a interferência de qualquer outra pessoa. Esse é um tempo só seu. Sugiro que anote todas as opções que vierem à sua mente.

Enumere, em seguida, as habilidades, competências e conhecimento que você já possui.

Avalie quais foram as atividades que você elencou que se relacionam com suas aptidões e seus pontos fortes. É neste passo que começa a retirar da lista aquilo que reconhece não estar alinhado com você. Agora, sem pressa, percorra cada uma daquelas que permaneceram na sua lista e imagine-se atuando na respectiva área. Perceba em qual delas você se sente mais confortável e confiante. Respire, você está no caminho.

Depois de ter chegado nesse ponto, busque conhecer profissionais que atuam na área escolhida, para ter uma visão prática. Feito isso, é hora de seguir em frente, traçar metas concretas, com prazo determinado, além de ter em mente as dificuldades que possam aparecer, antecipando-se a elas.

É o momento, também, de reunir as ferramentas necessárias para implementar a nova etapa, desde conhecimento específico até uma reserva financeira. Cabe a você dar o start.

(*) - É Mentora, Adviser, Palestrante, Juíza aposentada e Escritora. Instagram: @maisqmentoring.



A – Peças Raras no CCBB

Sucesso no Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília, a exposição Tesouros Ancestrais do Peru chega ao Centro Cultural Banco do Brasil São Paulo (CCBB) em 4 de setembro (Rua Álvares Penteado, 112 – Centro Histórico). A mostra convida o público para uma viagem no tempo na qual é possível conhecer de perto a história e cultura das antigas civilizações andinas. São mais de 162 peças datadas entre 900 a.C e 1600 d.C, a grande maioria em cerâmica, cobre, ouro, prata, além de têxteis. A entrada é gratuita e os ingressos podem ser retirados na bilheteria ou pelo site: (http://bb.com.br/cultura).

B – Programa de Trainee

As inscrições para o Programa de Trainee 2025 da Obramax estão abertas. O primeiro atacarejo de materiais de construção do Brasil está oferecendo 47 oportunidades distribuídas entre São Paulo e Rio de Janeiro com remunerações iniciais de R$ 5 mil para pessoas com ou sem experiência. A iniciativa tem duração de 15 meses e vagas para as áreas Comercial e Logística. O programa busca potenciais talentos que podem ser os próximos líderes da empresa. Os interessados devem ter concluído a formação acadêmica entre janeiro de 2019 e julho de 2024. Inscrições: (https://traineeobramax.com.br/).

C – Obras Audiovisuais

O Ministério da Cultura lançou um edital destinado ao licenciamento de 405 obras audiovisuais. O objetivo é compor o catálogo da nova Plataforma Pública de Acesso e Difusão de Conteúdos Audiovisuais, que visa democratizar o acesso às produções nacionais. Reunirá conteúdos audiovisuais variados, representando diferentes linguagens, formatos e estéticas, e refletindo a diversidade de grupos sociais. O edital abrange uma ampla gama de categorias, incluindo telefilmes, curtas, médias e longas-metragens, com gêneros que vão da ficção à animação, passando por documentários, experimentais e híbridos. Inscrições e mais informações: (https://prosas.com.br/inicio), a partir desta terça-feira (27).

D – Governança Corporativa

Nos dias 8 e 9 de outubro, no Local: WTC Events Center, em São Paulo, acontece o 25º Congresso do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), tendo como eixo central: "Como a governança corporativa pode ajudar a enfrentar desafios do ecossistema de negócios brasileiro?". Reunirá líderes, especialistas e acadêmicos para debater como práticas robustas de governança podem promover uma gestão empresarial mais transparente, ética e sustentável. A programação foi idealizada a partir de trilhas temáticas relevantes como ética e governança; sustentabilidade ambiental e social; inovação e tecnologia. Mais informações: (https://mktibgc.powerappsportals.com/congresso/).

E – Cursos Técnicos Gratuitos

Com o objetivo de formar novos talentos nos setores de Administração, Finanças e Comércio do Exterior, a Fecap (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado), oferece bolsas integrais de estudo para jovens de baixa renda cursarem o ensino médio e profissionalizantes. São 70 vagas disponíveis para aulas de período integral, que terão início em 2025. Destinadas a alunos egressos do ensino fundamental, as inscrições para o seletivo já estão abertas. Interessados podem preencher a ficha e enviar os documentos exigidos no site (https://www.vunesp.com.br/FCAP2401).

F – Programa de Investimentos

As inscrições para o Programa de Investimentos da Start Growth, que apoia fundadores visionários na jornada para o próximo nível, combinando expertise, capital e experiência, foram prorrogadas. Até o próximo dia 12 de setembro, empreendedores com soluções em HRtech, FINtech, EDUtech, DATAbase, MARtech, HEALTHtech em estágio inicial (early stage) inovadoras e de alto potencial podem participar do edital, que está disponibilizando R$10 milhões através do seu fundo proprietário e busca apoiar startups a passarem mais rapidamente pelo vale da morte. Para participar, os empreendedores devem preencher um formulário no site (https://www.startgrowth.com.br/).

G – Gestão Financeira

A Kamino, software para a gestão financeira de empresas com banco embarcado, acaba de lançar um curso gratuito para ensinar gestores a terem mais controle e saúde financeira em seus negócios. A Certificação PPM conta com uma metodologia própria, desenvolvida pelos sócios e especialistas da empresa, para auxiliar empreendedores em temas como elaboração, organização e controle de planejamentos financeiros, desenvolvimento de processos e monitoramento de ações. Inscrições e mais informações, acesse: (https://kamino.com.br/lancamento-ppm/).

H – Indústria Têxtil

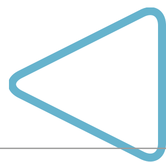
Entre os dias18 a 20 de fevereiro de 2025, no pavilhão vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo, acontecerá a FebraTêxtil 2025, a maior feira de insumos e soluções para a indústria têxtil e de moda da América Latina. A expectativa é que o evento concentre entre 10 e 12 mil visitantes do Brasil e de países como Argentina, Peru, Colômbia, Bolívia e Paraguai. Reunirá os principais players do setor para um encontro imperdível de negócios, conhecimento e tendências. Serão três dias de inovação, networking e negócios, além de aprendizado em painéis, palestras e podcasts, conduzidos por líderes do setor. Mais informações: (https://fcem.com.br/noticias/febratextil-2025).

I – Negócio Social

O Itaú Unibanco arrecadou 1,1 tonelada de roupas, calçados, agasalhos e cobertores para o projeto Asmara, negócio social que tem como objetivo aumentar a geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade, criando um ecossistema baseado em uma rede de venda direta que resgata o empoderamento e promove o protagonismo das participantes. A ação beneficiará mais de 25 mil mulheres em favelas de São Paulo. A arrecadação foi realizada entre abril e junho durante a Gincana Solidária, campanha interna anual do banco que neste ano foi organizada, pela primeira vez, em conjunto com a Gerando Falcões.

J – Interseções Digitais

Entre os dias 16 a 20 de setembro, em Curitiba, a Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) realiza o IV Congresso Humanitas PUCPR. O evento traz para debate questões ligadas à Inteligência Artificial, com o tema "Interseções digitais: diálogos interdisciplinares entre inteligência artificial e novos humanismos", reunindo atividades diversas como conferências, palestras, mesas-redondas e minicursos, ligados às áreas de Educação, Filosofia, Teologia, Direitos Humanos e Políticas Públicas. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas na página (https://sites.pucpr.br/humanitas/), com valores a partir de R$ 50.



Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

O Oficio de Ilustrador (1830 - 1880)

Rodolphe Töpffer, J .J. Grandville , Gustave Doré: Philippe Kaenel – Regina Salgado Campos, Iraci D. Poleti (Trads) - Edusp – O professor de Arte Contemporânea da Universidade Lausanne, Suiça, partiu para uma importante missão: resgatar, difundir e homenagear uma nobre arte/profissão: Ilustrador. Nomeou três grandes artífices de uma época na qual deu-se praticamente, o nascimento desse segmento, que tanto coopera com os escritos, sejam eles de natureza literária, ou não. Quem jamais comprou um livro por ter sido atraído pela capa, ou suas ilustrações? O mestre Philippe conta detalhadamente, uma boa parte dessa evolução e importância no século XIX. Uma obra de vulto e peso que através de exaustiva pesquisa, ilumina com fortes holofotes os trabalhos ilustrativos e lhes dá devida dignidade. Obra de cunho sociológico com viés arqueológico. Válido para estudantes de arte, história, sociologia, professores, curiosos e demais agentes de ensino humanístico. Homenagem valiosíssima!

Erês, Guris, Bacuris e outros Putos

Tonio Carvalho – Kimera – Tonio é uma celebridade das artes cênicas. Seus memoráveis feitos ecoam por toda parte. Sempre, em suas obras, encenadas por gente da pesada, o âmbito social toma relevância. Aliás, o sucesso é seu dileto companheiro. Nesta obra debutante, seus protagonistas são basicamente crianças, elevadas à maxima pureza em contraste com algumas amarguras. São contos deliciosos de ler, ao mesmo tempo que nos fazem pensativos, alguns perplexos. Sua pena fluida desenha cenários que nos fazem vivenciar seus momentos. É o seu primeiro livro de contos, certamente um sucesso. Que venham, rapidamente, outros!

Quatro medidas que as empresas devem adotar agora para um Natal bem sucedido

Algumas medidas que podem ser tomadas agora vão ser decisivas para que varejistas e empresas em geral garantam vendas de Natal realmente bem-sucedidas

"Pode parecer precipitado, afinal estamos no meio do ano, mas agora é a hora de começar os preparativos para garantir vendas realmente boas no Natal", explica Haroldo Matsumoto, que é especialista em marketing e gestão, além de diretor da Prosphera Educação Corporativa – consultoria multidisciplinar especializada na gestão de negócios.


Hiraman_CANVA

Algumas medidas que podem ser tomadas agora vão ser decisivas para que varejistas e empresas em geral garantam vendas de Natal realmente bem-sucedidas. Uma delas tem relação com o planejamento para a data. "Esse é o momento ideal para começar a estruturar um bom plano, que contemple possíveis ações de marketing, parcerias com outras marcas,além de campanhas especiais para o final de ano.

Esse Natal deve trazer excelentes oportunidades para distribuidores e fabricantes nacionais, que se tornaram mais competitivos com o aumento dos impostos para produtos importados em compras até US$ 50. Isso significa que, na prática, os importados se tornaram 47% mais caros, abrindo oportunidades para as empresas brasileiras", aponta Matsumoto, ao recomendar que seja definido um tema para a campanha de Natal.

Ele explica que é em torno desse tema que todas as ações e desdobramentos para a data festiva serão estruturados, tais como a definição de quais marcas podem ser parceiras e que tipos de ações podem ser realizadas para alavancagem de vendas, criação de comunicações inteligentes a serem usadas tanto no ponto de vendas quanto nas redes sociais, criação de ações promocionais e até um esboço de uma ação de premiação de clientes, como estímulo ao aumento do ticket médio da loja.

Outro ponto que vale ser trabalhado desde já é o treinamento do time de vendedores da empresa, sejam eles fixos ou temporários. No caso dos temporários, que só serão contratados por volta do mês de outubro ou novembro, é interessante deixar preparado um treinamento completo para o início das atividades.

Já no caso dos vendedores fixos, o consultor recomenda que as ações sejam iniciadas de forma adiantada. Esses profissionais precisam conhecer bem o mix de produtos disponível, saber explicar seu funcionamento e suas particularidades. Eles também devem estar preparados para receber os consumidores e atender as pessoas com qualidade para não perder oportunidades de vendas.

Além de todos esses aspectos, Matsumoto também instrui os gestores e empreendedores para uma avaliação completa do histórico de vendas feitas no Natal nos últimos anos e para uma análise dos produtos e serviços mais procurados nos últimos meses. Dessa maneira, segundo o consultor, é possível traçar uma média para definir qual será o investimento para a formação de um estoque adequado para atender à demanda no final do ano e não perder oportunidades importantes de engordar o caixa.

"Esse é um ponto extremamente importante, porque o varejista não pode perder a oportunidade de fazer boas vendas e atender ao consumidor de maneira adequada, mas não pode exagerar no pedido feito ao fornecedor e correr o risco de amargar um estoque enorme passada a data comemorativa", finaliza Matsumoto. - Fonte e mais informações: (www.prosphera.com.br).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
Ilzete Verderamo Marques - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **BENTO GONÇALVES DA SILVA,** estado civil divorciado, filho de Sebastião Eugenio da Silva e de Rosa Maria da Silva, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **JOYCE FREIRE SOLEDADE,** estado civil divorciada, filha de Elias Ferreira Soledade e de Ivoneide Freire de Gusmão Soledade, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **LUCAS RONCARATE DA GRAÇA,** estado civil solteiro, filho de Darcio Rodiani da Graça e de Rosania Roncarate da Graça, residente e domiciliado na Vila Matilde, nesta Capital - São Paulo - SP. A pretendente: **THAINÁ ANTINHANI,** estado civil solteira, filha de Ronaldo Basilio Antinhani e de Katia Cristina Rego Antinhani, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Antônio de Souza Campos, nº 215, Vila Matilde, nesta Capital - São Paulo-SP e a pretendente é residente à Rua Gregório de Matos, nº 99, apto. 41, Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4° do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente.

O pretendente: **LUIZ CARLOS MAZINI FILHO,** estado civil solteiro, filho de Luiz Carlos Mazini e de Ozana Nogueira Mazini, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ADRIANA AMARAL CORDEIRO,** estado civil solteira, filha de Antonio Carlos Amaral Cordeiro e de Cirlene Batista Cordeiro, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **PAULO ALEXANDRE DA SILVA,** estado civil divorciado, filho de Sebastião Alves da Silva e de Iara Francisca Alves, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ANA PAULA APARECIDA NUNES DA SILVA,** estado civil viúva, filha de Edivaldo Morais da Silva e de Wanda Maiello da Silva, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **WESLLEY RIBEIRO LEITE DA SILVA,** profissão: programador, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 04/08/1995, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Leite da Silva e de Roseli Ribeiro Silva. A pretendente: **NICOLLY SOARES MENDES,** profissão: advogada, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 21/02/1996, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de João Mendes Junior e de Fernanda Soares da Silva.

O pretendente: **NAILSON MOURA DA SILVA,** profissão: policial militar, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, São Miguel Paulista, SP, data-nascimento: 28/04/1994, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Nailton Moura da Silva e de Nilza Silva Santos. A pretendente: **VIVIANE MARTINS DA SILVA,** profissão: nutricionista, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 12/05/1996, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Josuel Ludugero da Silva e de Matilde Flôres Martins da Silva.

O pretendente: **MATHEUS BIANCHI BUENO,** profissão: autônomo, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 19/07/1997, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Antonio Bueno Neto e de Sandra Maria Bianchi. A pretendente: **THAYNÁ DE OLIVEIRA MORAIS,** profissão: autônoma, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital Jabaquara, SP, data-nascimento: 13/03/1991, residente e domiciliada em Penha de França São Paulo, SP, filha de Inacio Carlos de Morais e de Vanda Aparecida Gomes de Oliveira.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Cadastro Positivo contribui para a inclusão financeira no Brasil

Com cinco anos de existência, o Cadastro Positivo é um grande passo para a inclusão financeira do Brasil. Levando em conta o histórico de pagamentos de contas de mais de 159 milhões de pessoas e 8 milhões de empresas, a iniciativa foi responsável por trazer cerca de 20 milhões de brasileiros ao mercado de crédito, o que ajuda a movimentar a economia e estimular o consumo no país.

De acordo com Igor Castroviejo, diretor comercial da 1datapipe, plataforma de consumer insights baseada em Inteligência Artificial, a solução bate em uma dor muito comum para as instituições que fornecem crédito: a falta de informações da população desbancarizada. "Aqui no Brasil, são cerca de 4,6 milhões de pessoas sem conta no banco, de acordo com dados do Instituto Locomotiva.

Além disso, se formos considerar quem movimenta pouco, chegamos a um total de 29 milhões de brasileiros sem registros financeiros", alerta o profissional.

Infelizmente, grande parte das companhias ainda se baseia em dados muito arcaicos e ultrapassados na hora de fazer uma avaliação de crédito. "A tônica do segmento tem sido o uso somente de informações bancárias.

Dessa forma, todas essas pessoas que não são familiarizadas com essa realidade ficam de fora das análises, o que promove desigualdade, já que o acesso ao crédito é essencial para que a população tenha acesso a mais produtos e serviços, o suficiente para uma vida mais digna", explica.

Com o Cadastro Positivo, dados alternativos como o comportamento financeiro e a pontualidade de pagamento de certo indivíduo ficam disponíveis para a consulta dessas empresas, independentemente da posse ou não de uma conta no banco. "Assim, as análises ficam mais justas, pois o fato de alguém não se relacionar com instituições bancárias não quer dizer que ela seja má pagadora.

Com essa iniciativa, por exemplo, é possível ver como a pessoa honra compromissos como contas de luz, de água, telefone, além de serviços como empréstimos, crediários e financiamentos", pontua Igor Castroviejo, ao acrescentar que dados do Banco Central apontam que 41% dos brasileiros melhoraram suas notas de crédito ao fazerem parte do programa.

O profissional ainda acrescenta uma outra solução que, em conjunto com o Cadastro Positivo, pode trazer um horizonte mais positivo para o setor de crédito: o uso da Inteligência Artificial. Dados da Provenir mostram que a tecnologia é vista como essencial em diversos segmentos, inclusive para maior precisão dos perfis de risco. Além disso, pesquisa recente da Febraban mostra que 96% dos bancos já a utilizam no dia a dia.

"Existem diversas companhias que já oferecem produtos e serviços capazes de fazer uma varredura completa do estilo de vida de potenciais clientes, como histórico de emprego, renda familiar, compras online, pagamento de aluguel e até mesmo o comportamento nas plataformas de e-commerce.

Com isso, o Brasil dá mais um passo positivo no caminho da inclusão financeira, contribuindo para o desenvolvimento social e promovendo maior igualdade entre os cidadãos, além de permitir uma oferta maior de serviços por parte das companhias do setor, que podem ver sua receita aumentar", finaliza. - Fonte e outras informações: (https://1datapipe.com/pt/inicio/).

A simplificação dos tributos poderá revolucionar a competitividade empresarial

A complexidade para cumprir com todas as obrigações tributárias e o custo necessário para cumprir com essas exigências têm, por anos, sido uma queixa do setor empresarial brasileiro

Segundo o relatório Doing Business 2020, elaborado pelo Banco Mundial, o Brasil ocupa a 124ª posição entre 190 países em termos de ambiente de negócios favorável ao empreendedorismo. A classificação do país se deve à "burocracia do sistema tributário". Nesse cenário, a proposta de Reforma Tributária surge com a promessa de simplificar esse sistema, criando uma vantagem competitiva para as empresas.



ruigsantos_CANVA

Com menos tempo investido em conformidade tributária, as companhias, em teoria, poderão dedicar mais recursos ao desenvolvimento de seus produtos e ao seu core business. Além disso, a simplificação proposta pela Reforma é vista como um passo significativo para a equalização da carga tributária em diferentes pólos econômicos. Atualmente, a diversidade de tributos estaduais cria uma concorrência desleal, com estados oferecendo diferentes incentivos fiscais para atrair empresas.

A nova proposta visa reduzir essas disparidades, limitando as concessões e benefícios que cada estado pode oferecer. “A ideia da reforma é mudar isso, com poucas concessões e benefícios. Isso aumenta a competitividade das empresas”, comenta Fabrício André Canale, especialista tributário da Synchro, empresa que realiza o desenvolvimento de softwares para promover soluções contábeis, fiscais e tributárias.

- **Visão Geral e Objetivos -** A Reforma Tributária propõe um ambiente de negócios menos burocrático e uma diminuição da instabilidade jurídica, facilitando a entrada de investimentos. Um dos principais impactos será a isonomia tributária, onde os estados não terão mais a liberdade de criar diferentes tipos de incentivos fiscais. “Com a reforma, teremos uma paridade maior; não fica mais livre para os estados criarem esses tipos de benefícios”, explica Canale.

- **Precificação Final -** A reforma também poderá afetar a precificação de alguns produtos. Muitos segmentos que atualmente contam com benefícios fiscais verão esses benefícios serem eliminados. Entre os segmentos que serão desfavorecidos estão os de bebidas e serviços, enquanto o agronegócio e os produtos da cesta básica continuarão a ser privilegiados, em nível nacional.

As empresas precisarão ajustar seus preços a essas novas condições. “Os preços terão que acompanhar essas mudanças, e as empresas precisarão estar preparadas para lidar com isso”, afirma o especialista.

- **Adoção de Tecnologias** - A adoção de tecnologias como automação e inteligência artificial será crucial para que as empresas se adaptem às novas exigências tributárias. “Na Synchro, estamos atentos a todas essas mudanças e constantemente atualizamos nossas soluções para garantir a conformidade”, afirma o especialista. A empresa tem investido em tecnologias avançadas para solucionar esses novos desafios apresentados pela reforma tributária.

- **Efeitos na Economia e Competitividade** - A Reforma Tributária potencialmente irá facilitar a competitividade das empresas brasileiras no mercado global, tornando o ambiente de negócios mais transparente e atrativo para investidores estrangeiros. “A proposta da reforma é tornar público o quanto de tributo existe em cada operação. O produto vai ser X, o tributo vai ser Y. Isso fará com que o investidor estrangeiro veja o país com um sistema mais simples e mais propenso a um investimento”.

Em termos macroeconômicos, a Reforma Tributária pode ter um impacto positivo no crescimento e na atração de investimentos estrangeiros. A implementação do split payment pode aumentar a eficiência da fiscalização tributária e reduzir a carga tributária efetiva.

A Reforma Tributária promete transformar o cenário empresarial no Brasil, promovendo um ambiente de negócios mais justo, eficiente e atrativo para investidores. Contudo, a transição exigirá adaptações significativas por parte das empresas, que precisarão se preparar para as novas regras e aproveitar as oportunidades trazidas por essa mudança.

“A reforma tem o objetivo de simplificar, mas ainda vai trazer muitas questões específicas. Quanto mais previsível for a tributação, mais fácil será sua implementação”, conclui Canale. - Fonte e mais informações: (www.synchro.com.br).

IA reinventa o futuro dos desenvolvedores de software

A ascensão de ferramentas de inteligência artificial (IA) está mudando a forma como os profissionais de tecnologia desenvolvem softwares.

Essas soluções automatizadas ajudam a gerar código, otimizar tarefas e sugerir soluções, levantando a questão sobre a relevância do aprendizado de programação em um cenário onde a IA pode executar grande parte do trabalho manual.

Segundo um estudo da Gartner de 2023, a demanda global por desenvolvedores de software deve crescer 22% até 2030, com destaque para profissionais que combinam conhecimento técnico com o uso estratégico de IA. Além disso, a IDC estima que o mercado de ferramentas de IA para desenvolvimento de software atinja US$15 bilhões até 2026, reforçando a importância das habilidades humanas na programação.

Apesar dos avanços tecnológicos, a lógica de programação e a capacidade de resolver problemas continuam sendo fundamentais. Rafael Franco, CEO da Alphacode e especialista em tecnologia, destaca que “os programadores que ascendem no mercado atual são aqueles que, além de dominar as linguagens de programação, sabem integrar a inteligência artificial em seus processos.

A capacidade de usar a IA como uma ferramenta de apoio, e não como um substituto, é o que diferencia os melhores profissionais”.

- **Inteligência artificial como aliada -** Mesmo com o avanço das IAs, a demanda por desenvolvedores não deve diminuir. "A inteligência artificial é uma grande aliada no desenvolvimento de software, mas o entendimento da lógica e da arquitetura por trás do código é insubstituível.

Saber programar é mais relevante do que nunca, pois permite aos profissionais aproveitar ao máximo o potencial das IAs e contribuir ativamente para a evolução tecnológica", completa.

O verdadeiro diferencial de um profissional que quer se destacar no mercado está na combinação das habilidades humanas com o potencial das ferramentas de IA, criando um ciclo de inovação contínua. Dominar a programação não só permite criar soluções eficazes, mas também posiciona o profissional como um ator central na evolução tecnológica.

À medida que a tecnologia avança, os programadores que aliam conhecimento técnico à capacidade de integrar IA em seus processos serão os líderes na construção das inovações que definirão o futuro. Fonte e outras informações: (https://site.alphacode.com.br/).

Ecogen Brasil Soluções Energéticas S.A.

CNPJ 05.401.842/0001-79 - NIRE 35.300.384.954

Ata de Assembleia Geral Extraordinária realizada em 08 de agosto de 2024

Às 14hs do dia 8/8/2024, na sede social. **Mesa:** Presidente: Sr. Tadaharu Shiroyama e Secretária: Sra. Larissa Chaguri. **Presença:** Totalidade do capital social. **Deliberações Tomadas por Unanimidade: (i)** a renúncia, em 4/8/24, do Sr. Koichiro Nakao, do cargo de membro do Conselho de Administração. Os membros presentes agradeceram toda a colaboração e o trabalho do Sr. Koichiro Nakao durante o seu mandato; **(ii)** a eleição do Sr. Ryo Kagami, com mandato de 3 anos a contar da presente data. A eleição do Conselheiro ora eleito estava condicionada à obtenção do respectivo visto de concomitância, conforme indicado na Ata de AGE realizada 20/5/24 e devidamente arquivada na JUCESP em 3/6/24, visto este que foi concedido pela autoridades imigratórias brasileiras em 8/8/24. O conselheiro ora eleito declara, sob penà da lei, que não está impedido por lei especial, nem condenado ou sob efeitos de condenação a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, a fé pública ou a propriedade, e assina o respectivos Termo de Posse no devido livro societário. O membro do Conselho de Administração aqui eleito, renuncia ao direito de ser remunerado, pois já é remunerado por outras empresas do grupo. **Lavratura e Leitura da Ata:** Foram encerrados os trabalhos e suspensa a assembleia pelo tempo necessário à lavratura desta ata. Reaberta a sessão, foi a ata lida, achada conforme, aprovada e por todos os presentes assinada e JUCESP nº 303.646/24-0, em 15/8/24. Maria Cristina Frei - Secretária-Geral. O inteiro teor desse documento poderá ser consultado na versão digital do jornal “https://jornalempresasenegocios.com.br/publicidade_legal/” desta data.

MITO PARTICIPAÇÕES LTDA.

CNPJ Nº 44.218.832/0001-54 - NIRE 35.200.658.637

Edital de Convocação de Reunião De Sócios

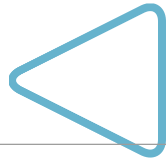
São convidados os senhores quotistas da **MITO PARTICIPAÇÕES LTDA** a se reunirem em reunião de sócios na sede social, na Rua Padre João Manuel 755, conjunto 18º andar, conjunto 184, Cerqueira Cesar, CEP 01411-001, cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, dia 11 de setembro de 2024, às 16:00 horas em primeira convocação, a fim de tratarem da seguinte ordem do dia: **1.** Ratificar todas as deliberações e respectivas consolidações do Contrato Social realizadas nas 17ª Alteração Contratual registrada em 07 de novembro de 2022, 18ª Alteração Contratual registrada em 26 de junho de 2024 e 19ª Alteração Contratual registrada em 23 de julho de 2024. **2.** Ante às ratificações acima, consolidar o Contrato Social da Sociedade; e **3.** Declarar que a empresa é de pequeno porte, nos termos da Lei Complementar 123/2006. Larissa Teixeira Quattrini. Elvira Angelina Teixeira. Roberto Teixeira.

LAGOA RICA AGRO-PECUÁRIA LTDA

CNPJ/MF nº 49.302.805/0001-89

CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

Na qualidade de sócio majoritário da empresa Lagoa Rica Agro-Pecuária Ltda, como consta na quinta cláusula contratual da 9ª Alteração Contratual da referida empresa, o espólio de Octavio Tella de Campos, representado neste ato por sua inventariante Márcia Melo Campos Pahl, brasileira, casada, médica, portadora da cédula de identidade R.G. nº 6.367.184 e do CPF/MF nº 721.364.998-15, atendendo aos artigos 1.071 e seguintes do Código Civil Brasileiro, vem por meio deste edital convocar os sócios quotistas a comparecerem presencialmente ou virtualmente através do link a ser enviado na véspera, à Assembleia Geral Extraordinária a realizar-se no dia 03 de setembro de 2024 às 11:00hs, na Rua Maria Paula, 62 – 2º andar, em primeira chamada, com a seguinte ordem do dia: 1 – Destituição do sócio administrador; 2 - Eleição de novo administrador; 3 - Fixação de pró-labore ao administrador; 4 - Assuntos gerais. Caso no horário indicado o número legal de quotistas não tenha comparecido, a partir das 11:30 horas a assembleia funcionará com qualquer número de presentes. São Paulo, 23 de agosto de 2024. Espólio de Octávio Tella de Campos - Rep. Márcia Melo Campos Pahl. K-23e24/08



O futuro da logística: como o Ship From Store revoluciona a experiência do cliente

Vinicius Pessin (*)

Bem-vindos ao futuro da logística. Estamos no meio de uma revolução silenciosa que está transformando a forma como pensamos sobre varejo e entrega. Falo, é claro, do modelo Ship From Store (SFS)

Imagine um mundo onde suas compras online são atendidas diretamente das prateleiras das lojas físicas mais próximas, e não de centros de distribuição distantes. Esse é o poder do SFS: aproveitar estoques locais para oferecer uma experiência de entrega rápida e eficiente.

De acordo com a McKinsey, a implementação eficaz do SFS pode reduzir os custos operacionais em até 30%, além de proporcionar uma experiência do cliente incomparável. Isso não é apenas uma melhoria; é uma reinvenção total da logística de varejo.

O que torna o SFS tão revolucionário? Em primeiro lugar, é a otimização do inventário. Ao utilizar os produtos das lojas físicas para atender pedidos online, os varejistas podem reduzir o excesso de estoque e diminuir despesas de armazenamento. É como transformar cada loja em um mini centro de distribuição. E não é só isso – com distâncias de entrega menores, os custos de transporte caem e as emissões de carbono são reduzidas. É uma vitória para os negócios e para o planeta.

E não para por aí. A experiência do cliente também dá um salto gigantesco. Segundo a PwC, 73% das pessoas consideram a experiência de entrega um fator crucial na decisão de compra.

Com o SFS, podemos oferecer prazos de entrega mais curtos e flexíveis, superando as expectativas dos consumidores. A opção de Clique e Retire, onde o cliente compra online e retira na loja física, adiciona mais uma camada de conveniência, combinando o melhor do e-commerce com o varejo tradicional.

Mas nem tudo são flores. Implementar o SFS exige um investimento significativo em tecnologia. Precisamos de sistemas avançados de gestão de estoques e algoritmos de roteirização para coordenar os pedidos e otimizar as rotas de entrega. Além disso, as equipes devem estar bem treinadas para utilizar essas ferramentas de forma eficaz. A sincronização de estoques entre os canais online e offline também é um desafio. Sem visibilidade em tempo real, corremos o risco de erros de inventário e atrasos nas entregas.

Em resumo, o Ship From Store não é apenas uma estratégia – é uma revolução. Ele oferece inúmeros benefícios para varejistas e consumidores, desde a otimização de estoques e redução de custos até uma experiência de compra superior. A chave para o sucesso está na adoção de tecnologias avançadas, na integração eficiente dos sistemas e no treinamento adequado das equipes. Estamos prontos para enfrentar esses desafios e aproveitar as oportunidades do mercado moderno.

Vamos transformar a logística juntos.

(*) Co-fundador da EuEntrego.com, logtech inovadora que está redefinindo a logística e entregas – e-mail: euentrego@nbpress.com.br.

Fidelização de clientes pode aumentar os lucros com menos custos

Imagine aumentar o valor do ticket médio, ter mais previsibilidade na receita e ainda receber mais indicações no boca a boca – e tudo isso reduzindo custos

É o que acontece quando você tem estratégias de fidelização de clientes. Afinal, quando você conquista consumidores fiéis, os lucros aumentam e os gastos caem. Mas é também um desafio.


Leylaynr_CANVA

Pesquisa da Frost & Sullivan encomendada pela Nice Latin America mostra que o custo de aquisição de clientes (CAC) é de cinco a 25 vezes maior do que manter um existente. E um cliente fiel tende a gastar mais, recomendar a marca para os amigos e ainda promover a empresa. Porém, a mesma pesquisa mostra que para 95% das pessoas a experiência do cliente (CX) é fundamental para definir sua lealdade a uma marca.

E aí o atendimento ao cliente tem um papel fundamental para vencer esse desafio e criar diferenciais competitivos no mercado.

- **Benefícios da fidelização de clientes** - Um dos benefícios diretos de conquistar consumidores fiéis é o aumento da rentabilidade. Um estudo publicado na Harvard Business Review, mostra que a fidelização de clientes pode representar um aumento de até 95% no faturamento.

"Quando uma pessoa gosta da sua marca, ela tende a comprar mais vezes, mas também a gastar mais em cada compra, aumentando o valor do ticket. Consequentemente o seu lucro também aumenta", revela Paulo Loffreda, sócio e fundador da Zignet.

Além disso, o empreendedor passa a ter custos menores com marketing, porque um cliente satisfeito se torna um embaixador da sua marca. Ele indica para os amigos, leva à família e cria um boca a boca positivo que impacta também a imagem da empresa no mercado.

- **Estratégias eficazes de fidelização** - Programas de recompensas e fidelidade. Através da inscrição gratuita em um cadastro, você pode oferecer pontos, milhas, brindes, descontos, upgrade de serviço, acesso a eventos etc, como maneira de fidelizar os seus clientes.

Uma das vantagens é a coleta de dados que vão abastecer a sua base de informações e também ajudar a conhecer mais aquele cliente específico para poder, posteriormente, oferecer um atendimento personalizado.

- **Personalização no atendimento e comunicação** - O consumidor espera empatia com a sua dor, soluções assertivas para o seu problema, atenção às suas necessidades, equipe bem treinada e agilidade em todas as etapas.

Crie uma base de dados compartilhada, que seja de fácil acesso para que o atendente consiga consultar com facilidade o histórico do cliente, desde sua primeira compra até a última interação com a empresa.

Além disso, lembre-se de que a comunicação com o cliente deve ser uma via de mão dupla. Então, peça feedbacks e utilize as informações para gerar insights que melhorem o atendimento de forma contínua.

- **Atendimento ao cliente** - Nunca subestime a importância do atendimento ao cliente. Ele não só é um diferencial competitivo, como reflete a qualidade dos serviços da empresa e o respeito ao consumidor, aumentando a sua taxa de fidelização. - Fonte e mais informações: (https://www.zignet.com.br/).

Reciclagem de latas potencializa Economia Circular

Usadas para armazenar uma variedade de produtos como bebidas, alimentos, higiene e componentes químicos, como tintas, as latas de aço estão presentes na rotina das pessoas e destacam a importância de iniciativas voltadas à reciclagem, contribuindo para um ciclo sustentável e geração de novos empregos, principalmente na indústria siderúrgica.


Piman Khrutmuang's Images_CANVA

Atualmente, 47% das latas de aço são recicladas no Brasil, segundo dados da Associação Brasileira de Embalagens de Aço (Abeaço). Isso significa que cerca de 200 mil toneladas de aço retornam para as siderúrgicas, onde mais de 9 milhões de toneladas de sucata são recicladas. Tudo isso é derretido e reprocessado para criar novos produtos, como chapas de aço, novas embalagens, eletrodomésticos e até peças de automóveis.

Comparado a países europeus, ainda há uma necessidade de conscientização sobre a reciclagem desse material. Na Alemanha e na Bélgica, por exemplo, mais de 90% dessas embalagens são recicladas. O coordenador pedagógico do Movimento Circular, Edson Grandisoli, destaca que as latas de aço podem passar pelo processo de reciclagem diversas vezes sem perder as características originais, possibilitando a produção de novos itens com a qualidade equivalente.

"A partir desse aço reciclado, diferentes itens podem ser feitos, como carros, novas latas, ferros de construção, grades de janela, entre outros. Para a indústria siderúrgica, essas latas são um recurso valioso", reforça. Ainda de acordo com a Abeaço, 30% dos resíduos domésticos gerados no Brasil são compostos por embalagens, das quais aproximadamente 3% são latas de aço – material que pode ser totalmente reciclado.

Mas, para isso, é importante distinguir entre reciclagem e reaproveitamento, que em muitos casos pode apresentar riscos, pois as embalagens podem conter substâncias ou materiais prejudiciais à saúde de humanos e animais.

Por essa razão, a reciclagem é a opção mais recomendada para garantir que esses materiais sejam tratados de forma segura e eficaz. Um dos principais riscos do reaproveitamento de latas de aço é seu uso para armazenar água ou alimentos por populações de baixa renda.

Essa ação pode ser perigosa, especialmente em áreas com acesso limitado à água potável, pois resíduos presentes nas latas podem contaminar os alimentos e a água, representando uma ameaça à saúde. Para garantir uma reciclagem eficiente dessas latas, é importante tomar alguns cuidados antes de enviá-las para esse processo.

É recomendável remover todos os restos orgânicos ou de produtos, deixando a lata vazia. Além disso, deve-se lavar as embalagens alimentícias com água para reduzir odores e facilitar o trabalho nas cooperativas e centrais de triagem. Por fim, as latas de aço devem ser colocadas nos recipientes de recicláveis, juntamente com outros materiais de embalagem. - Fonte e mais informações: (https://movimentocircular.io/).

Torne automática a compra de produtos de uso recorrente

Felipe Rodrigues (*)

Produtos ou serviços de uso recorrente são todos aqueles consumidos dentro de uma determinada periodicidade pelos clientes

É interessante notar como o modelo de recorrência se tornou uma grande tendência no e-commerce. Isso vem acontecendo devido à maior previsibilidade de receita, além de facilitar a fidelização dos consumidores.

Livros, itens de papelaria, cosméticos, vinhos, cafés, cervejas, alimentos, suplementos, produtos colecionáveis e até itens para animais de estimação se apresentam com bom potencial para integrar o grupo de compra recorrente.

É interessante notar, que as lojas que comercializam produtos nessas e em diversas outras categorias, que são de uso recorrente, têm a certeza de que mais cedo ou mais tarde realizarão novas vendas. Porém, por não haver garantias de que o consumidor retornaria àquela loja específica para a reposição dos itens, um movimento relacionado a estratégias que pudessem atrair esses clientes ganhou espaço.

A tecnologia apareceu, então, como forte aliada nesse processo. A saída encontrada para a 'fidelização' dos consumidores encontrou aderência nos processos de automação do marketing para e-commerce. Os programas de assinatura, por exemplo, caíram no gosto de muitos varejistas online e, claro, agradaram também aos consumidores.

As ferramentas especiais focadas na 'recompra inteligente' são alternativas que também vêm conquistando adeptos, uma vez que 'avisam' ao cliente que aquele determinado produto provavelmente está perto do fim e que já é hora de providenciar um substituto.

Enquanto as plataformas de assinatura se baseiam de acordo com a data apontada pelo cliente para a realização da nova compra, ferramentas de 'recompra inteligente' funcionam de maneira inteligente, uma vez que calculam o tempo médio estimado para o consumo de cada produto, o intervalo de tempo entre as compras de um mesmo item por uma série de clientes, além de algoritmos.

Com base nesses cálculos, os times de marketing e vendas das lojas podem criar comunicações especiais, inteligentes e personalizadas, que alertem o cliente para a necessidade de reposição daquele determinado item.

Trabalhar com inteligências desse tipo, proporciona às lojas, inclusive, mais força na hora de negociar com o fornecedor, visto que é possível 'prever' a média de vendas a ser alcançada em determinados períodos e firmar parcerias para a realização de campanhas especiais de incentivo à aquisição daqueles produtos ou de outros, complementares.

Minha dica ao investir em uma solução do gênero é ligada à comunicação. Personalize a comunicação que será feita junto ao cliente. É possível ser criativo e estabelecer esse contato de inúmeras maneiras, inclusive por meio de vídeos.

No entanto, muitas vezes, o tradicional arroz com feijão, como um e-mail em tom pessoal, funciona muito bem e tornará prática não apenas a concretização das suas vendas, como a vida do seu cliente. Pense a respeito!

(*) - Especialista em e-commerce, é fundador e CEO do ENVIOU - especializada em ferramentas e soluções para automação do marketing para e-commerce (www.enviou.com.br).

Inventário, partilha de bens e divórcios já podem ser realizados em cartórios

O Conselho Nacional de Justiça (CNJ) aprovou uma nova norma que promete simplificar e agilizar os procedimentos de inventário, partilha de bens e divórcios consensuais no Brasil. Esses processos já podem ser realizados diretamente em cartórios, mesmo quando há menores de idade ou pessoas incapazes entre os herdeiros

A partir de agora, os processos de inventário, partilha de bens e divórcios consensuais, mesmo que tenha um menor ou pessoa incapaz entre as partes, pode ser realizado pela via administrativa, direto no cartório, sem a necessidade de entrar com uma ação judicial para homologação do juiz. O objetivo é reduzir a sobrecarga do judiciário, facilitar e agilizar a realização desses procedimentos.



Motortion_CANVA

Segundo o advogado Otávio Fonseca Pimentel, especialista em Direito de Família e Sucessões e sócio do escritório Pimentel, Helito & Razuk Advogados, essa alteração traz uma série de benefícios, especialmente no que diz respeito à celeridade dos processos.

"Inventários extrajudiciais tendem a ser mais rápidos, uma vez que os advogados podem reunir a documentação necessária e finalizar o procedimento diretamente no cartório, evitando a demora do trâmite no Judiciário. Além disso, dependendo do valor do patrimônio, os custos envolvidos podem ser menores, tornando o processo mais acessível para as famílias".

A proteção dos direitos dos menores e incapazes também foi uma preocupação central na formulação dessa norma. "O CNJ prevê que a partilha deve ser feita de modo a garantir que o percentual por lei destinado ao menor ou incapaz seja respeitado. Além disso, o cartório deverá enviar a escritura ao Ministério Público, que terá a função de revisar e assegurar que os direitos desses herdeiros sejam devidamente protegidos", explica Pimentel.

Essa mudança também é vista como uma forma eficaz de desafogar o Judiciário, que lida com um grande volume de processos de inventário e partilha. "Ao transferir esses casos para o ambiente extrajudicial, a expectativa é que haja uma possível redução significativa na sobrecarga do sistema", explica o advogado.

Para garantir que os interesses dos herdeiros menores ou incapazes sejam plenamente atendidos, Pimentel destaca a importância de cuidados adicionais por parte de advogados e tabeliães. "É fundamental que o percentual destinado ao menor seja respeitado em cada bem do inventário, o que facilita o trabalho de fiscalização do Ministério Público e assegura que a justiça seja feita de maneira equilibrada.

A atenção a esses detalhes é crucial para que a nova norma atinja seus objetivos de proteção e eficiência". - Fonte e mais informações: (https://phradvogados.com.br/).

Intenção de investimento em energia elétrica cresce no setor de infraestrutura

Energia elétrica registrou o maior crescimento de intenção de investimento nos próximos três anos segundo a nova edição do Barômetro da Infraestrutura, estudo realizado pela EY em parceria com a ABDIB (Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base).



EpicStockMedia_CANVA

Do segundo semestre do ano passado para os primeiros seis meses de 2024, o aumento foi de quase quatro pontos percentuais, mantendo esse setor na segunda posição. O líder continua sendo saneamento básico, mas com uma queda de pouco mais de quatro pontos percentuais de um levantamento para o outro.

As discussões sobre a transição energética estão ganhando cada vez mais destaque, considerando principalmente que as ações atuais no Brasil e no mundo não serão suficientes para conter as emissões de carbono. A expectativa é que as fontes limpas ou renováveis dominem a matriz energética global em 2038, de acordo com estudo recente da EY.

A geração renovável, principalmente eólica e solar, deve responder por 38% da matriz energética até 2030 e por 62% até 2050. O Brasil tem caminhado bem nesse cenário, aparecendo em 2023 na sexta colocação do ranking mundial de geração de energia solar fotovoltaica, segundo o relatório da Agência Internacional de Energia Renovável (IRENA, na sigla em inglês).

Há excelentes perspectivas de investimento impulsionadas inclusive pelo governo como o plano NIB (Nova Indústria Brasil), lançado em janeiro deste ano pelo CNDI (Conselho Nacional de Desenvolvimento Industrial). Sobre o NIB, o Barômetro da Infraestrutura perguntou os pontos mais positivos do programa.

Para a maioria, o equivalente a 38,2% dos entrevistados, trata-se do alinhamento com o PAC (Programa de Aceleração do Crescimento) em relação à transição energética, reinserção nas cadeias globais de valor e inovação tecnológica. Chamou a atenção a porcentagem elevada de "não sei responder", com 32,9%, demonstrando que essas iniciativas do NIB ainda não são conhecidas por boa parte do setor de infraestrutura.

- **Integração do setor público com a indústria -** O NIB busca integrar o setor público com a indústria para revitalizar a economia brasileira por meio de inovação, aumento da produtividade e sustentabilidade, estabelecendo um cenário mais atrativo para investimentos, com destaque para o desenvolvimento socioeconômico em estados com expressiva atividade industrial.

O lançamento desse plano ressaltou o potencial do Brasil para liderar a transição para práticas verdes, visando alinhar o setor industrial com as tendências globais de descarbonização. O comprometimento financeiro do governo, disponibilizando R$ 300 bilhões até 2026, indica um incentivo para esse processo de transformação.

A pesquisa demonstra que o sucesso do programa NIB depende fortemente da colaboração entre governo e setor produtivo (47,4% dos respondentes) e de uma gestão governamental eficaz (33,5%). A adequação da indústria às demandas do programa e o enfrentamento da escassez de mão de obra qualificada são também aspectos críticos, que foram apontados respectivamente por 34,4% e 23,6% dos entrevistados.

- **Barômetro da Infraestrutura -** O estudo é realizado semestralmente pela EY e ABDIB para identificar o ânimo dos empresários e especialistas dos setores de infraestrutura sobre os temas que impactam a realização de investimentos e o desenvolvimento de projetos.

O objetivo desses levantamentos é oferecer uma contribuição às autoridades públicas e aos agentes institucionais sobre os caminhos para a promoção do desenvolvimento da infraestrutura. Fonte: Agência EY. E-mail (ey@fsb.com.br).



jamesteohArt_CANVA



MELHORES RESULTADOS

COMO APLICAR UMA ESTRATÉGIA EFICAZ PARA DIVULGAÇÃO DE LOJAS VIRTUAIS

Impulsionado pela expansão da conectividade digital e mudanças nos hábitos de consumo, o comércio eletrônico tem crescido exponencialmente. No ano passado, o setor global de e-commerce ultrapassou a marca de 4,9 trilhões de dólares em vendas. De acordo com a eMarketer, o e-commerce representará cerca de 23% de todas as vendas de varejo em 2024.

Uma estratégia de marketing digital bem planejada é essencial para que as lojas virtuais se destaquem nesse cenário competitivo. Desde a otimização de técnicas de SEO até parcerias com influenciadores e investimentos em publicidade paga, cada abordagem deve ser meticulosamente planejada e implementada para, além de atingir potenciais clientes, cativá-los.

Segundo Humberto de Mello, CEO da M.SEO, agência especializada em Marketing Digital, a capacidade de inovar e se adaptar rapidamente às necessidades do mercado e do público-alvo é fundamental para que os empreendedores digitais construam relacionamentos duradouros com seus clientes.

“Para que uma loja virtual tenha sucesso, é necessário integrar táticas de marketing digital que além de aumentar a visibilidade, também convertam visitas em vendas reais”, explica.

Utilização estratégica das redes sociais – Com bilhões de usuários ativos diariamente, plataformas de redes sociais permitem que as marcas alcancem um público massivo com campanhas visualmente atraentes e altamente segmentadas. “A capacidade de criar campanhas atraentes e altamente segmentadas permite que as empresas atinjam uma audiência massiva e se conectem de maneira mais personalizada e relevante com seus consumidores-alvo”, salienta Mello.

Além disso, a natureza instantânea e interativa das redes facilita o feedback em tempo real e a construção de relacionamentos. O Instagram, por exemplo, é a plataforma ideal para compartilhar fotos e vídeos curtos que captam a atenção dos consumidores de maneira imediata.

O Facebook, por sua vez, continua a ser a melhor opção para construção de comunidades, enquanto o TikTok oferece vídeos virais e um formato diferenciado para alcançar um público jovem e engajado.



JAYMID_CANVA

Para maximizar o impacto, o conteúdo orgânico precisa ser relevante e dialogar com os interesses do público-alvo. “Publicar regularmente e utilizar os diversos recursos disponíveis nessas ferramentas são formas eficazes de manter a marca sempre presente na mente dos clientes.

Por outro lado, as campanhas patrocinadas permitem segmentar anúncios com precisão, atingindo potenciais clientes com base em dados demográficos, comportamentais e de interesse”, recomenda o especialista.

A personalização como chave para o sucesso – Além das redes sociais, o e-mail marketing continua sendo uma das formas mais poderosas para conversão de leads, especialmente quando as mensagens são relevantes e elaboradas de forma individualizada. De acordo com dados da Campaign Monitor, a personalização do conteúdo pode aumentar as taxas de abertura de e-mails em até 26%.

Técnicas como automação de e-mails, que enviam mensagens específicas em situações estratégicas, como carrinhos abandonados ou aniversários, também são extremamente eficazes. Uma campanha bem planejada deve segmentar a base de clientes e oferecer conteúdo adaptado aos interesses e comportamentos de compra.

Aumentando a credibilidade e o alcance – Parcerias com influenciadores também têm se mostrado valiosas para as lojas virtuais que buscam aumentar sua credibilidade e alcançar novos públicos segmentados. “Os consumidores tendem a confiar mais em recomendações feitas por pessoas que eles seguem e admiram, tornando os influenciadores um canal poderoso para a divulgação de produtos e serviços”, observa o especialista.

Ao trabalhar com influenciadores cuja audiência se alinha com a marca, é possível construir confiança e aumentar significativamente o engajamento. Para Humberto, essa abordagem não apenas aumenta a visibilidade da loja, como estabelece conexões duradouras que beneficiam ambas as partes, promovendo uma associação positiva na mente do consumidor.

Estabelecer um relacionamento genuíno com influenciadores fortalece a credibilidade da marca e amplia a mensagem de forma autêntica para os seguidores.

Alcançando resultados imediatos – Embora o tráfego orgânico seja importante para o engajamento, a publicidade paga continua sendo uma técnica indispensável para resultados imediatos. Plataformas como Google e Facebook Ads oferecem uma variedade de opções para a criação de anúncios direcionados, que podem ser ajustados em tempo real.

Essa modalidade é fundamental para alcançar novos clientes rapidamente e aumentar a visibilidade da loja em momentos chave, como lançamentos de produtos ou promoções sazonais.



AndreyPopov_CANVA

Para aplicar essas táticas de forma eficiente, é essencial começar com uma análise detalhada do público e do mercado. Entender as necessidades e comportamentos dos consumidores permite criar campanhas mais assertivas e direcionadas e identificar quais indicadores estão mais alinhados com os objetivos de negócio.

Essa análise contínua não só otimiza o desempenho de campanhas como permite uma adaptação ágil às preferências e demandas do cliente e do mercado.

Para o especialista da M.SEO, monitorar constantemente os resultados e ajustar as táticas conforme necessário é o que destaca um negócio de sucesso no mercado. “A integração de diversas estratégias de marketing digital, aliada a uma análise contínua de dados, é o que diferencia as lojas virtuais bem-sucedidas daquelas que lutam para se destacar”, conclui. - Fonte e outras informações, acesse: (https://mseo.com.br/).